



Rép. du Bénin - 2026

## PROGRAMME COOPERATIF POUR LA PRODUCTION DU CACAO ET CAFE AU CENTRE ET AU NORD BENIN

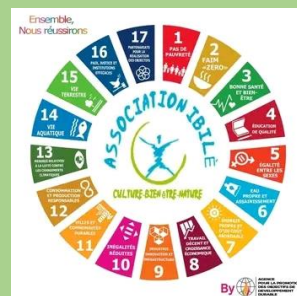


Rép. du Bénin, tél : 00229 01 94313754 / 01 97866186

E-mail : [associationibile@gmail.com](mailto:associationibile@gmail.com)

Récépissé n°2019/091/DEP-ATL/SG/SAG-ASSOC du 20 juin 2019

JO du 15 décembre 2019



Initiative Béninoise pour l'Identité  
Locale et l'Environnement (IBILE)

## SOMMAIRE

|                                                   |          |
|---------------------------------------------------|----------|
| <b>I- Contexte du programme</b>                   | <b>3</b> |
| <b>II- Justification du Programme</b>             | <b>3</b> |
| <b>III- But du Programme :</b>                    | <b>3</b> |
| <b>IV- Objectifs du Programme :</b>               | <b>3</b> |
| 1- Objectif général :                             | 3        |
| 2- Objectifs spécifiques :                        | 4        |
| <b>V- Étude technico-économique</b>               | <b>4</b> |
| 1. Résultats agronomiques et techniques           | 4        |
| 2. Résultats économiques et commerciaux           | 4        |
| 3. Résultats environnementaux (Durabilité)        | 4        |
| 4. Résultats sociaux et organisationnels          | 5        |
| <b>VI- Cibles du Programme</b>                    | <b>5</b> |
| 1. Les cibles bénéficiaires (Impact social)       | 5        |
| 2. Les cibles commerciales (Clients et acheteurs) | 6        |
| 3. Les cibles institutionnelles et écologiques    | 6        |
| <b>VII- Durée du Programme</b>                    | <b>6</b> |
| <b>VIII- Structure du programme</b>               | <b>6</b> |
| 1- Indicateurs de performance                     | 8        |
| 2- Montage institutionnel                         | 9        |

## **I- Contexte du programme**

L'Afrique de l'Ouest est le cœur battant de la production mondiale de cacao, portée par la Côte d'Ivoire et le Ghana, et possède un fort potentiel de relance pour le café. Le Programme Coopératif pour la Production de cacao et café au Centre et au Nord Bénin intègre l'agroforesterie (association des cultures avec des arbres d'ombrage), la production de fèves marchandes, la certification durable (Bio ou Fairtrade) et la transformation locale.

*Importance économique* : Ces filières représentent la principale source de revenus pour des millions de petits producteurs rwandais, ivoiriens, ghanéens ou béninois.

*Modèle agricole prédominant* : Au Bénin l'agriculture reste majoritairement familiale, extensive et dépendante des fluctuations des cours mondiaux.

*Urgence environnementale* : Au centre et au Nord Bénin, le changement climatique, la déforestation et l'appauvrissement des sols menacent directement la pérennité des plantations actuelles.

## **II- Justification du Programme**

Lancer un projet moderne de cacao et café en Afrique de l'Ouest, particulièrement au Centre et au Nord Bénin, répond à des défis économiques et écologiques majeurs.

*Besoins de durabilité* : L'agroforesterie (associer les cacaoyers/caféiers à des arbres d'ombrage) protège la biodiversité et enrichit les sols.

*Exigences du marché international* : Les nouvelles réglementations (comme le RDUE de l'Union Européenne) imposent une traçabilité stricte et interdisent le cacao issu de la déforestation.

*Capter la valeur ajoutée* : Transformer localement les fèves et les cerises de café permet de briser le cycle de la pauvreté en créant des emplois locaux.

## **III- But du Programme :**

Le but ultime de ce programme est de développer une exploitation intégrée et durable de cacao et de café au centre et au nord Bénin, pour une production compétitive et responsable.

## **IV- Objectifs du Programme :**

### **1- Objectif général :**

Améliorer durablement les revenus des producteurs et contribuer au développement économique local et régional.

## **2- Objectifs spécifiques :**

- *Agronomique et Environnemental* : Mettre en place un système agroforestier capturant le carbone et restaurant la biodiversité locale et régionale.
- *Qualité* : Améliorer les processus post-récolte (fermentation et séchage) pour atteindre les standards des marchés de niche et gourmets.
- *Social* : Garantir un prix d'achat juste aux producteurs du Centre et du Nord Bénin à travers des certifications (Bio, Rainforest Alliance ou Fairtrade).

## **V- Étude technico-économique**

Rendement moyen : Un hectare produit entre ~600 kg et 1000 kg de cacao ou 100 kg à 200 kg de café marchand (après transformation).

Budget : Les coûts intègrent l'achat des plants, le matériel de fermentation, la main-d'œuvre (souvent le poste le plus lourd) et les investissements de mise aux normes.

Les résultats attendus de ce programme se structurent autour de quatre axes majeurs : agronomique, économique, environnemental et social.

### **1. Résultats agronomiques et techniques**

Rendements accrus : Production minimale de 800 kg de cacao marchand et 400 kg de café vert par hectare après 3 ans de plantation.

Matériel végétal amélioré : Introduction de variétés hybrides résistantes aux maladies (ex: pourriture brune) et à la sécheresse.

Qualité supérieure : Moins de 3 % de fèves défectueuses grâce à des infrastructures de fermentation et de séchage modernisées.

### **2. Résultats économiques et commerciaux**

Revenus sécurisés : Augmentation d'au moins 30 % du revenu net des producteurs grâce aux primes de qualité.

Valeur ajoutée locale : Transformation locale d'au moins 20 % de la récolte (café torréfié, pâte ou beurre de cacao).

Accès aux marchés premium : Signature de contrats d'achat directs avec des chocolatiers et torréfacteurs nationaux et internationaux.

### **3. Résultats environnementaux (Durabilité)**

Transition agroforestière : Reboisement des parcelles avec un minimum de 40 à 60 arbres d'ombrage et fruitiers par hectare.

Conformité réglementaire : Cartographie GPS de 100 % des parcelles pour garantir un cacao "zéro déforestation" (normes RDUE).

Restauration des sols : Réduction drastique des engrais chimiques au profit du compostage des cabosses et pulpes de café.

#### **4. Résultats sociaux et organisationnels**

**Structuration** : Création ou renforcement d'une coopérative agricole fonctionnelle et transparente.

**Inclusion** : Intégration d'au moins 50 % de femmes et de jeunes dans les instances de décision et les activités de transformation.

**Certification** : Obtention des labels durables (Fairtrade, Rainforest Alliance ou Bio) pour la totalité de la production.

Pour affiner ces données, nous pouvons travailler sur les étapes suivantes :

- ✓ Établir les indicateurs de performance (KPI) précis pour suivre ces résultats.
- ✓ Concevoir le tableau des risques pouvant freiner l'atteinte de ces objectifs.
- ✓ Rédiger la section chronogramme des activités pour planifier les récoltes et livraisons.

#### **VI- Cibles du Programme**

Les cibles de ce programme se divisent en deux catégories distinctes : les bénéficiaires (ceux qui profitent du projet) et les clients (ceux qui achètent la production).

##### **1. Les cibles bénéficiaires (Impact social)**

*Les petits producteurs* : Propriétaires de plantations à ombrage nécessaire à la recherche de plants hybrides, de formations aux bonnes pratiques et de meilleurs revenus.

*Les femmes rurales* : Actrices clés souvent exclues, ciblées en priorité pour les activités de transformation locale (torréfaction du café, fabrication de beurre de cacao) et la gestion financière.

*Les jeunes agricoles* : Rajeunissement de la main-d'œuvre à travers des emplois qualifiés (gestion des pépinières, suivi des plantations, techniciens de maintenance, opérateurs de drones ou de GPS pour la cartographie).

*Les coopératives locales* : Organisations renforcées en compétences de gestion, de négociation commerciale et de certification.

## **2. Les cibles commerciales (Clients et acheteurs)**

*Les industries de transformation* : Broyeurs locaux et multinationaux, installés dans la région pour l'achat de volumes importants de fèves marchandes.

*Les torréfacteurs et chocolatiers artisanaux* : Marché de niche à forte valeur ajoutée, exigeant du café de spécialité et du cacao.

*Les acheteurs certifiés* : Négociants internationaux (traders) spécialisés dans les produits labellisés Fairtrade, Rainforest Alliance ou Bio.

*Le marché grand public local* : Consommateurs béninois et africains en milieu urbain pour le café moulu/torréfié localement et les produits dérivés du cacao.

## **3. Les cibles institutionnelles et écologiques**

Les acheteurs soumis au RDUE : Importateurs européens exigeant des fèves 100 % traçables et géolocalisées.

Les structures étatiques : Les organisations nationales du domaine et ministères de l'Agriculture, partenaires pour l'alignement avec les politiques agricoles nationales. Pour valider cette section, nous pouvons passer à la phase opérationnelle :

- Identifier les critères d'éligibilité pour sélectionner les producteurs cibles.
- Rédiger la stratégie d'approche pour convaincre les premiers acheteurs internationaux.
- Analyser la concurrence locale sur les zones d'implantation.

## **VII- Durée du Programme**

Pour mieux suivre ce programme jusqu'à l'atteinte entière de ses objectifs, une durée de 20 ans est retenue, permettant ainsi à l'association IBILE de faire asseoir une organisation forte, autonome pour réunir et accompagner tous les producteurs.

## **VIII- Structure du programme**

**ACTIVITÉS CLÉS** : La mise en œuvre de ce programme implique une série d'activités qui permettront d'atteindre les objectifs visés. L'Association IBILE contractera avec les entrepreneurs agricoles et producteurs locaux.

Ces activités du Programme sont décrites dans le tableau 1.

| ACTIVITÉS                                                                                                                                                                                                                                                 | DESCRIPTION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Package 1 : Production</b><br>Renforcer les dynamiques locales des acteurs et potentiels du centre et nord Bénin, en vue de leur implication à la production du café et cacao ainsi qu'à la promotion de l'éducation environnementale propre au sujet. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentation du nombre d'entrepreneurs agricoles/producteurs du café et cacao (jeunes, femmes et hommes),</li> <li>• Aménagement des Fermes de Productions du programme,</li> <li>• Assistance technique continue aux producteurs du café et cacao au centre et nord Bénin.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Package 2 :</b><br><b>Intensification des productions du café et cacao.</b>                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pépinière, repiquage en agroforesterie (densité de ~1111 cacaoyers à l'hectare), entretien et fertilisation adaptée,</li> <li>• Récolte, écaillage, fermentation et séchage des fèves, C'est l'étape clé pour obtenir un cacao "marchand" de qualité supérieure,</li> <li>• Certification de la production biologique du café et cacao au centre et nord Bénin,</li> <li>• Formations et renforcements des producteurs aux techniques de production biologique du café et cacao au centre et nord Bénin,</li> <li>• Assistance technique continue à la production biologique du café et cacao au centre et nord Bénin.</li> </ul> |
| <b>Package 3 :</b><br>Renforcement de la commercialisation.                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Création de points de vente</li> <li>• Mise en place du centre de groupage</li> <li>• Mise en place du partenariat et vente en ligne</li> <li>• Vente en gros ou transformation (poudre, beurre, chocolat artisanal) pour capter une plus-value.</li> <li>• Développement d'outils de marketing</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Package 4 :</b>                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement d'un plan de gestion</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                              |                                                                                                            |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Renforcement des capacités institutionnelles | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement d'un plan de mobilisation des ressources</li> </ul> |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

En tant que partenaire principal du Programme, l'Association IBILE accompagnera la mise en œuvre des activités avec la participation effective des entrepreneurs agricoles « leaders » et producteurs du café et cacao impliqués. La mise en œuvre se fera dans une perspective de capacitation des acteurs qui leur permettra à moyen terme d'être indépendants, de produire de façon autonome et de bénéficier des appuis pour la commercialisation des produits issus de leur ferme.

### 1- Indicateurs de performance

Les indicateurs de performance (tableau 2) sont des chiffres clés qui seront suivis au cours de la mise en œuvre du programme. Ils visent un double objectif : juger de l'avancement des activités pour apporter les corrections nécessaires ; et réguler la croissance des activités.

**TABLEAU 2 : INDICATEURS DE PERFORMANCE**

| INDICATEURS                                                                              | JUSTIFICATION                                                                                                               | SENS D'ÉVOLUTION SOUHAITÉ |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Nombre de producteurs bio de café et cacao, au centre et nord Bénin, actif du Programme. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentation de l'offre</li> <li>• Stabilité de l'offre</li> </ul>                 | +                         |
| Nombre de consommateurs directs et d'unités commerciales satisfaits                      | Augmentation de la demande                                                                                                  | +                         |
| Quantité vendue                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Croissance des revenus</li> <li>• Augmentation de la marge bénéficiaire</li> </ul> | +                         |
| Quantité perdue au cours de la chaîne d'approvisionnement (pertes post-récolte)          | Réduction des pertes post récoltes                                                                                          | -                         |

+ : souhait d'augmentation      - : souhait de diminution

## **2- Montage institutionnel**

### **Forme juridique**

Un comité de gestion sera mis en place pour assurer la gestion quotidienne des activités du Programme Coopératif pour la Production de Cacao et Café au Centre et Nord Bénin, ainsi que la création de coopératives propre au sujet, constitués des structures sociales et commerciales formelles pour garantir la crédibilité des services, suivi par l'association IBILE, organisation sociale, à but non lucratif, formelle en République du Bénin et initiatrice du Programme.

### **Partenariats**

L'association IBILE, pour une bonne coopération, mettra en place des partenariats avec des parties prenantes qui contribueront au succès des activités du Programme. Il s'agit entre autres de :

**SERVICES ETATIQUES LOCAUX ET NATIONAUX :** Leur mission principale est de mettre en œuvre la politique de promotion des filières café et cacao et d'initier des actions permettant de s'assurer que les objectifs des gouvernements en matière de promotion de ces deux filières et de développement des territoires soient réalisés et produisent des résultats, effets et impacts visibles. Les coopératives établiront des partenariats pour accroître leur visibilité au sein des communes touchées du Programme, contribuer aux activités gouvernementales dans le secteur de la production du café et cacao au centre et nord Bénin, bénéficier des appuis techniques, et contribuer à la définition des politiques de développement du secteur.

**L'INITIATIVE BENINOISE POUR L'IDENTITE LOCALE ET L'ENVIRONNEMENT IBILE :** sera partenaire des entrepreneurs agricoles, acteurs de la production de café et cacao au centre et nord Bénin et d'autres partenaires favorables à la production du café et cacao au centre et nord Bénin, pour la protection de l'environnement. Il est donc souhaitable que l'appui de l'institution envers les producteurs continue. Le partenariat avec l'Association IBILE comporte les éléments suivants : renforcement des capacités institutionnelles et techniques, appui à la mobilisation des ressources, et appui à la définition et l'exécution d'une stratégie de production et de commercialisation des produits puis la gestion des pertes.

## **Vente en ligne**

L'association IBILE, pour une bonne coopération, envisage ce partenariat stratégique de vente en ligne afin que les membres bénéficiaires du Programme, deviennent des fournisseurs privilégiés de la plateforme. La valeur ajoutée de ce partenariat est le fait que les membres des coopératives communales de production du café et cacao au centre et au nord Bénin, malgré leur faible capacité logistique, pourront avoir accès et satisfaire efficacement une demande agrégée stable et durable.

## **Financement du Programme**

La mobilisation du capital de suivi du Programme, constitue une étape cruciale. L'Association IBILE envisage accompagner les entrepreneurs agricoles de la production de café et cacao au centre et nord Bénin dans la mobilisation des ressources auprès des partenaires au développement, des institutions financières et services financiers étatiques pour le financement des investissements importants comme pour l'aménagement des fermes en eau et la construction des centres de transformations. En ce qui concerne l'intensification des points de vente, les coopératives communales du Programme, mobiliseront les ressources auprès de ses membres puisqu'il ne s'agit pas d'investissements lourds. La nature des produits et le modèle d'affaires adopté permettront de générer du cash-flow dans des délais relativement courts. Ceci permettra le refinancement des activités avec les recettes mobilisées.

## **Pilotage**

- Pilotage stratégique : Un comité de pilotage, composé des acteurs opérationnels, des services étatiques, des réseaux et institutions impliqués.
- Pilotage opérationnel : Le consortium des partenaires locaux, sous la coordination de l'Association IBILE, partie contractante avec les partenaires et investisseurs.

Devise :

« UNIS POUR PRODUIRE, COOPÉRER  
ET PROSPÉRER »

**Programme Coopératif pour la Production de  
Cacao et de Café au Centre et au Nord Bénin**